

پوست‌هایی فوق‌العاده از دل دریا

منتشر شده توسط مجله تکستایل نت ورک | مترجم: مهندس بهاره ابطحی

طبیعی دباغی نانایی می‌باشد. اگرچه که چرم نانایی دارای پیشینه فرهنگی هزارساله می‌باشد، ولی همچنان علی‌رغم پیشرفت روزافزون و رو به رشد روش‌های رو به توسعه تولید و ماشین‌آلات و دستگاه‌های مدرن صنعتی، هنوز روش کهن قابل دفاع و مطابق با استانداردهای دنیای امروز می‌باشد.

پیش از پروسه دباغی، پوست‌های ماهی شسته و نمک از آنها زدوده می‌شود. متعاقباً فلس‌ها توسط ماشین جدا می‌گردند. جهت عملیات دباغی از نمک‌های معدنی از جمله نمک کروم استفاده نشده بلکه مواد گیاهی از جمله شاه بلوط مورد مصرف قرار می‌گیرد. زیر دست چرم بدست آمده بسیار انعطاف‌پذیر می‌باشد. چرم ماهی از جمله محصولات بسیار با کیفیت بالا و از جمله کالاهای لوکس به شمار می‌آید. در مقایسه با چرم‌های معمول و متداول، با ضخامت مشابه، مقاومت کششی چرم ماهی غالب است. در نگاه نخست ظاهر آن تداعی کننده چرم تهیه شده از پوست مار می‌باشد. تنها تفاوت چرم تهیه شده از پوست مار و ماهی در نگهداشتن و وجود فلس‌ها در پوست مار است.

جهت عملیات تکمیلی، پوست ماهی، توسط اتو و لاک براق، سطحی صیقلی و براق و یا تا حدودی شکل جیر را به خود می‌گیرد.

در کل زنجیره تولید بالاترین درجه استانداردهای کیفیتی مد نظر گرفته شده، در ۳۲ رنگ موجود می‌باشد و پیوسته نوآوری در پروسه صورت می‌گیرد. چرم‌ها را می‌توان در ابعاد ۱۶-۱۲×۵۵-۵۰ سانتیمتری برش و یا به صورت متری با توجه به درخواست در طول و عرض مد نظر دوخته و تدارک دید. چرم تولید شده از پوست ماهی محدوده وسیعی از محصولات اعم از کمر بند، کفش، کیف، پوشش دیوار و حتی روکش صندلی جت‌های خصوصی را شامل می‌شود. نانیا بازگشای دریچه جدیدی از تولید کالایی لوکس برگرفته از یک ایده دباغی سنتی به روش کاملاً طبیعی فراموش شده است. یکی از طرح‌های مهم شرکت، فلسفه‌ای مابین انسان و طبیعت و ساخته آلمان می‌باشد.

خیلی از ایده‌های جنجالی اقتصادی گاهی تنها از یک اتفاق ساده نشأت می‌گیرند. یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های تولید ماهی سالمون دودی در بیشه‌فوف مایس بود که در آن روزانه مقدار انبوهی از پوست ماهی تولید می‌شد. مدیر شرکت در صدد کاهش ضایعات یا حذف آن به نحوی و یا به عبارت دیگر استفاده بهینه از آنها بود. تا سرانجام در سال ۲۰۰۶ شرکت با هدف فرآوری کردن پوست‌های ماهی در شهر وایدا آلمان شکل گرفت. Fa. Salmo Leather GmbH

زمانی که صحبت از چرم می‌شود ذهن به‌طور ناخودآگاه معطوف به چرم حیوانی از قبیل گاو و گوسفند و ... می‌گردد درحالی که هر پوستی اعم از پوست ماهی قابلیت دباغی را داشته و حتی به عنوان رویه کفش و کیف قابل استفاده و جالب می‌باشد. خلاف تصور، چرم تولید شده از پوست ماهی متعفن نبوده و بوی زهم ماهی نمی‌دهد بلکه تداعی کننده همان بوی گس و تلخ متعارف چرم‌های معمول می‌باشد. لازم است که در این خصوص چرمی با کیفیت بالا با تولید انبوه با یک فرآیند دوستدار محیط زیست شکل گیرد. نام نانایی برگرفته شده از ریشه قوم سیبریایی است که سالیانی دراز در دباغی پوست ماهی سالمون ید طولانی را دارا هستند. شایان ذکر است که کیفیت بالا امری تصادفی نیست، بلکه حاصل از رعایت مجموعه‌ای از جزئیات بسیار دقیق است.

تمرکز بر تولید طبیعی و پایدار، در سراسر زنجیره تولید، با شروع از ماهی سالمون تا پایان چرخه و دستیابی به محصول نهایی با کیفیت مطلوب، امری الزامی است. پروسه بدین‌گونه است که ماهی‌های سالمون از شرکت‌های معتبر ایرلندی که تحت استانداردهای حمایت از حیوانات هستند تامین می‌شوند.

ماهی‌ها هنگام صید دارای طولی حدود ۵۰ تا ۵۵ سانتیمتر و وزنی حدود ۶ تا ۷ کیلو می‌باشند. پوست‌های جدا شده سپس جهت ارسال به آلمان در نمک با دوام به‌صورت کنسرو نگهداری می‌شوند. سالانه حدود ۱۰ تن پوست ماهی تحت عملیات دباغی قرار می‌گیرند.

ماهی با هدف تولید چرم به صورت جداگانه پرورش داده نمی‌شود، بلکه تولید چرم از پوست ماهی محصول جانبی صنایع تولید ماهی سالمون است.

یکی از هدف‌های اساسی و فلسفه شرکت به عهده گرفتن احیای مجدد روش